



**Edition du Vendredi 3 avril**

La perception d'initiatives des marques  
en temps de crise

# Explications des mesures effectuées par iligo

Nous avons testé à deux reprises, le 27 mars, puis le 1<sup>er</sup> avril, des initiatives de marque ou d'entreprises dans le contexte actuel du confinement, qu'elles aient donné lieu ou non à des communications.

Afin de recueillir le ressenti et l'avis des Français sur ces initiatives.

## Coronavirus : LVMH va fournir 10 millions de masques à la France

Le groupe français a monté un circuit de production et d'acheminement depuis la Chine pour faire face à la pénurie en France.



Coronavirus : à Amiens, l'entreprise de textile Dessaint réorganise sa production pour fabriquer des masques



Depuis jeudi 13 mars, l'entreprise de textile Dessaint se

## Appart Solidaire : la communauté Airbnb de France mobilisée

En partenariat avec le Gouvernement français, Airbnb lance une opération de solidarité en aidant sa communauté d'hôtes à accueillir les bénévoles logés dans les hôpitaux.

Intermarché @intermarche Découvrez tous les jours nos engagements pour #MieuxProduire & vous aider à #MieuxManger.

Tweets et réponses Médias J'aime  
Tweet épinglé Intermarché @intermarche - 20 mars Nous voulons remercier les héros discrets. Ensemble, restons unis #Merci

MERCI À TOUS LES HÉROS DISCRETS.



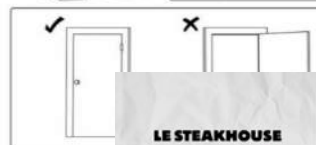
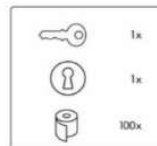
Paris, le 5 mars 2020

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Doctolib renforce son engagement et met à disposition gratuitement la consultation vidéo de ses patients à domicile.

La consultation vidéo est une des solutions pour suivre les patients à domicile tout en limitant les déplacements. Doctolib renforce son engagement contre la pandémie de coronavirus en mettant à disposition gratuitement la consultation vidéo pour tous ses patients. Doctolib prend également en compte les coûts d'équipement, de formation et de maintenance des outils de consultation vidéo.

## STAY HOME



## Coronavirus : Ricard donne 70 000 litres d'alcool pour fabriquer du gel hydroalcoolique

Par L'ESPRESSO, publié le 10/03/2020 à 16:27



Vague 1

Vague 2



# Opinion globale sur la mobilisation des marques et entreprises



Un élan de solidarité très bien perçu par une grande majorité des Français

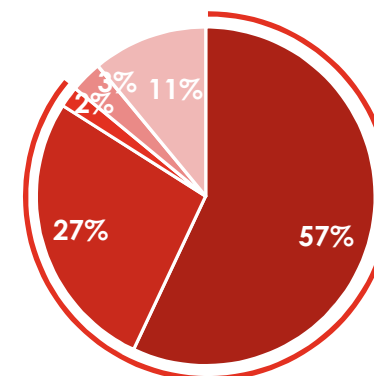
# 1

Des initiatives perçues comme légitimes

**Plus d'1 Français sur 2** estime très légitime que les marques et entreprises fassent preuve de solidarité en ces temps de crise sanitaire.



- ST 8-10
- ST 5-7
- ST 3-4
- ST 0-2
- NSP



ST POSITIF (5-10)

# 84%

Moyenne des 2 vagues effectuées

# 2

Des actions marquantes & de nature diversifiée (Industrie, distribution, divertissement...)

Extrait de verbatims

« **Decathlon** qui propose ses masques des entreprises textiles qui font des masques »

« **Canal+** qui propose ses programmes à l'ensemble des foyers gratuitement »

« **Dyson** qui change sa production pour faire des respirateurs »

« Les entreprises **Peugeot** et **Renault** s'étaient associés avec des entreprises pour concevoir des respirateurs »

« Les **Carrefour** qui offrent des paniers repas aux Chauffeurs Routiers et qui proposent des caisses prioritaires au personnel médical et aux personnes âgées dans les magasins »



Q: De nombreuses marques et entreprises se mobilisent et font preuve de solidarité pour améliorer la situation des français et du pays [...] Sur une échelle de 0 à 10, à quel point estimez-vous que ce type d'initiative soit légitime de la part d'une marque ou d'une entreprise ?

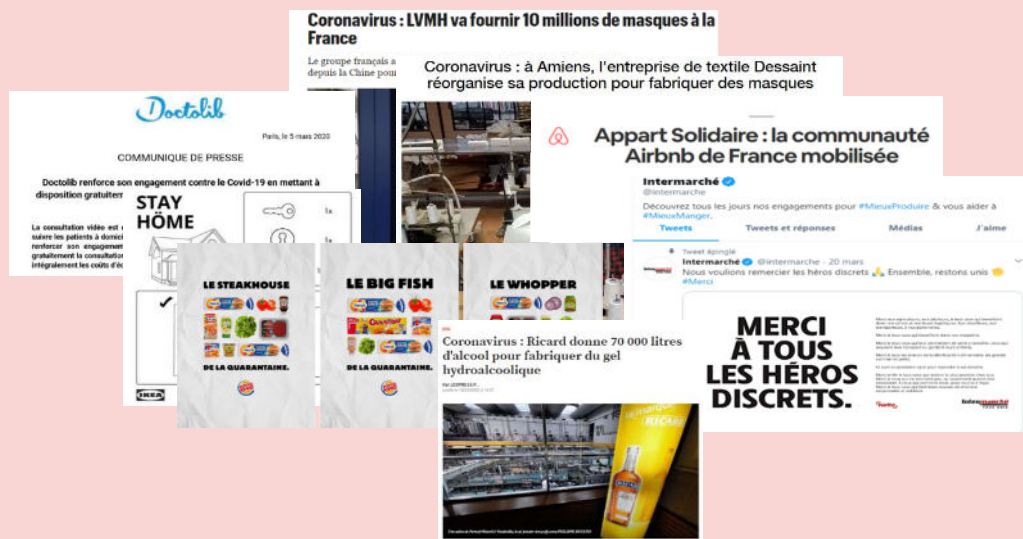
Q: Pourriez-vous nous dire quelle démarche vous a récemment le plus marqué ? Vous souvenez-vous pour quelle marque ou entreprise était-ce et quelle était l'initiative ?

## Jugement de 4 initiatives de marques/entreprises



Quelque soit le secteur ou la nature de l'engagement, les démarches sont très bien jugées

**3** Des actions appréciées des Français, jugés utiles et sincères d'autant qu'elles améliorent l'image perçue de ces marques ou entreprises qui s'engagent



**NOTES POSITIVES** (ST 5-10, moyenne des 8 initiatives testées)

**84%**

des Français  
**aiment**  
ces initiatives



**84%**

les  
jugent  
**utiles**



**81%**

les  
trouvent  
**sincères**



**IMPACT POSITIF SUR L'IMAGE** (ST 1-5, moyenne des 8 initiatives testées)



**66%**

Des Français déclarent que ces initiatives donnent **une meilleure image** des marques/entreprises qu'avant

**22%**

Des Français déclarent qu'elles ne changent pas l'image qu'ils ont des marques/entreprises



Q: Sur une échelle de 0 à 10, dites-nous dans quelle mesure vous êtes d'accord? Cette démarche me plaît/est utile/est sincère

Q: Ce type d'initiative a-t-il un impact sur la perception que vous avez de [marque/entreprise] ?

Me donne une pire perception qu'avant note -5 à -1 / Ne change pas ma perception / Me donne une meilleure perception qu'avant note 1 à 5

# Un engagement des marques/entreprises à perdurer dans le temps



Les Français souhaitent que ces démarches se généralisent à l'avenir

## 4 Un souhait que les démarches des marques/entreprises soient plus nombreuses

« Je trouve qu'elles ont la possibilité de toucher le public. **Les entreprises doivent se mettre à la disposition de la nation actuellement, participer à l'effort collectif** »

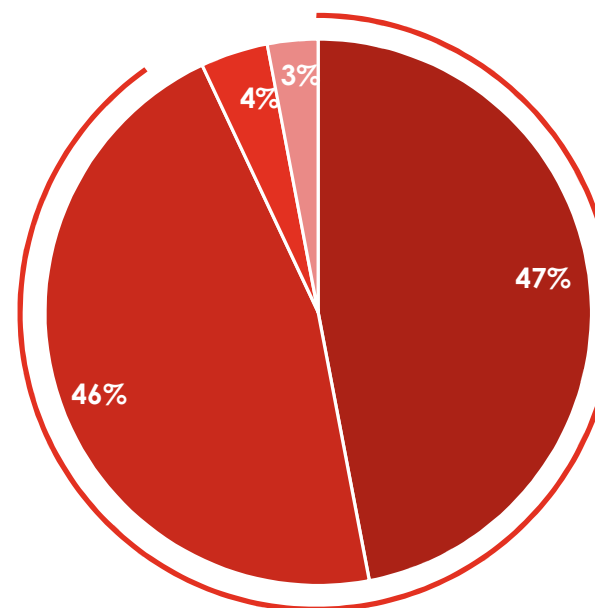
« Il est important car **les marques sont nos repères, elles sont proches de nous, on y adhère**. Il a un poids important sur l'économie et notre comportement de consommateur. »

« **Elles ont un rôle essentiel** et toutes les initiatives sont à saluer »

« **Celles qui aident auront la reconnaissance** et un coup de pub bien légitime **car leurs efforts sont remarquables** »

« **Elles montrent qu'elles sont citoyennes**, qu'elles ont le sens du devoir, et qu'elles sont investies dans cette "guerre" comme l'ont été il y a 80 ans d'autres entreprises et salariés... »

Extrait de verbatims



Moyenne des 2 vagues effectuées

# 93%

Sont tout à fait ou plutôt d'accord pour que ce type d'engagement se généralise

- Oui, tout à fait
- Plutôt oui
- Plutôt non
- Non, pas du tout



Q: De manière générale, que pensez-vous du rôle des marques ou des entreprises dans cette crise ?

Q: Enfin, au-delà de la crise sanitaire actuelle, souhaiteriez-vous voir ce type d'engagement de la part des marques ou des entreprises se généraliser ?

# Méthodologie des vagues



## Vue d'ensemble



### Mode d'administration

CAWI – Computer Assisted Web Interviewing



### Echantillon

**Vague 1** : 924 répondants  
Population internautes,  
Hommes & Femmes 18-69 ans

**Vague 2** : 765 répondants  
Population internautes,  
Hommes & Femmes 18-69 ans



### Redressement des données

Représentatifs de la population française en termes d'âge (3), de sexe (2), de CSP (4), de taille d'agglomération (2)



### Date du terrain

**Vague 1** : Du 26/03 au 27/03/2020

**Vague 2** : Du 31/03 au 01/04/2020



### Durée d'interview

**Vague 1** : 8 min

**Vague 2** : 6 min



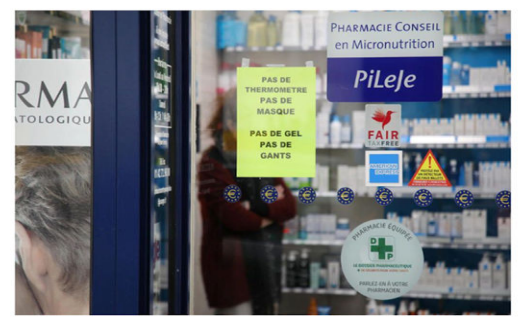


# Initiatives testées



## Coronavirus : LVMH va fournir 10 millions de masques à la France

Le groupe français a monté un circuit de production et d'acheminement depuis la Chine pour faire face à la pénurie en France.



## Coronavirus : à Amiens, l'entreprise de textile Dessaint réorganise sa production pour fabriquer des masques



## Appart Solidaire : la communauté Airbnb de France mobilisée

En partenariat avec le Gouvernement français, Airbnb lance une opération de solidarité en aidant sa communauté d'hôtes à accueillir le personnel soignant, les travailleurs sociaux et les bénévoles dans les centres d'hébergement dans des logements mis à disposition gratuitement autour des hôpitaux, EHPAD, et centres d'hébergement d'urgence.



Du 26/03 au 27/03/2020

# Initiatives testées

Doctolib

Paris, le 5 mars 2020

## COMMUNIQUE DE PRESSE

**Doctolib renforce son engagement contre le Covid-19 en mettant à disposition gratuitement la consultation vidéo pour tous les médecins de France**

La consultation vidéo est une des solutions pour permettre d'orienter, de soigner et de suivre les patients à domicile tout en limitant la propagation du virus. Doctolib a décidé de renforcer son engagement contre la progression du virus en mettant à disposition gratuitement la consultation vidéo pour tous les médecins de France. La société financera intégralement les coûts d'équipement, de formation et de gestion de ce service.



iligo



Du 31/03 au 01/04/2020