

## salle Grand éléphant

## salle Grue jaune

## Learning Lab

9h30	<p><b>Médias locaux et IA : quelles stratégies pour quels usages ?</b> Laurent Hué (<i>Sipa Ouest-France</i>) Léa Lebec (<i>RCF Radio</i>) Jean Condé (<i>Afdas</i>) Animé par : Estelle Lambert (<i>Beapp</i>) p8</p>	<p><b>Traitement des violences sexistes et sexuelles : comment les rédacs s'adaptent ?</b> Thomas Heng (<i>Ouest-France</i>) Erik Berg (<i>France Télévisions</i>) Marine Forestier (<i>Prenons la Une</i>) Animé par : Sidonie Watrigant (<i>ESJ Pro</i>) p8</p>	
10h30			
11h00	<p><b>Monter une équipe pour déployer des outils d'IA en interne</b> Titus Plattner (<i>Tamedia</i>) p9</p>	<p><b>Une agence de presse pour couvrir tous les procès en région</b> Guillaume Frouin (<i>PressPepper</i>) p9</p>	<p><b>Violences sexistes et sexuelles : utiliser les mots justes</b> Marine Forestier (<i>La Fronde</i>) p9</p>
11h30	<p><b>Expérimente l'IA dans la rédaction, premier retour</b> Sébastien Georges (<i>L'Est Républicain</i>) Animé par : Didier Falcand (<i>Les Clés de la presse</i>) p10</p>	<p><b>Comment les faits divers peuvent être un levier d'abonnement numérique</b> Ophélie Aubrun (<i>Le Parisien</i>) p10</p>	
12h00			
12h30	<p><b>Passer du web au print grâce à l'IA</b> Alejandro Lorenzo (<i>Protecmedia</i>) Christophe Julia (<i>La Dépêche du Midi</i>) p10</p>	<p><b>Le podcast de faits divers, recette gagnante ?</b> Eric Miguet (<i>La Provence</i>) p10</p>	

# salle Grand éléphant

# salle Grue jaune

# Learning Lab

14h00  
14h30  
15h00  
15h30  
16h00  
16h30  
17h00  
17h30  
18h00

<p><b>Quelles collaborations possibles entre médias locaux et influenceurs ?</b> Alexandra Klinik (<i>Méta-Media</i>) Mathilde Aylies (<i>Nice-Matin</i>) Carine Arasa (<i>Papagayo Communication</i>) Animé par : Gilles Danet (<i>Le Télégramme</i>) p11</p>	
<p><b>Comment un média de collectivité peut-il s'adresser aux jeunes ?</b> Eva Jednak (<i>Citizen Press</i>) David Corvaisier (<i>Citizen Press</i>) Raphaël Mathieu (<i>département des Hauts-de-Seine</i>) p12</p>	
<p><b>Faire rayonner son territoire avec un podcast</b> Eleonore Vigneron (<i>RayonNantes</i>) p13</p>	
<p><b>Utiliser les solutions AI Cloud pour les éditeurs</b> Solène Olliver (<i>Google Cloud</i>) p14</p>	
<p><b>Adapter son offre vidéo aux usages des médias sociaux</b> Géraldine Baehr-Pastor (<i>Rossel Est Medias</i>) Animé par : Jimmy Darras (<i>Ouest Médialab</i>) p14</p>	
<p><b>La concentration des médias est-elle compatible avec le pluralisme (18h-19h30)</b> David Assouline / Nathalie Sonnac (<i>Université Panthéon-Assas</i>) Laurent Guimier (<i>CMA Media</i>) / David Guiraud (<i>Ouest-France</i>) Animé par : Gilles van Kote (<i>Le Monde</i>) p15</p>	

<p><b>Distribution de la presse : quelles nouvelles solutions ?</b> Patricia Panzani (<i>Alliance de la presse d'information générale</i>) Julien Collinet (<i>La Topette</i>) Audrey Coupat (<i>ville d'Annecy</i>) Animé par : Laurent Brunel (<i>ESJ Lille</i>) p11</p>	
<p><b>Lancer son app vidéo pour les smart TV</b> Thomas Grelier (<i>Beapp</i>) Noham Huclin (<i>20 Minutes TV</i>) p12</p>	
<p><b>Optimiser le parcours utilisateurs et l'engagement sur les sites et les newsletters</b> Alessandro Massi (<i>Qiota</i>) Stéphane Cambon (<i>Ownpage</i>) p13</p>	
<p><b>La qualité plutôt que la quantité, le pari réussi de Mill Media</b> Joshi Herrmann (<i>Mill Media</i>) Animé par : Maëlle Fouquetin (<i>indépendante</i>) p14</p>	
<p><b>Distribuer ses contenus audios sur de nouvelles interfaces</b> Ophélie Wallaert (<i>France Bleu</i>) p14</p>	

<p><b>Quels futurs (vraiment) souhaitables pour l'info locale ?</b> Bastien Kerspern (<i>Design Friction</i>) p12</p>	
<p><b>Appliquer les méthodes de l'OSINT à des sujets locaux</b> Karl Pineau (<i>École de design Nantes Atlantique</i>) Maxime Zoffoli (<i>École de design Nantes Atlantique</i>) p13</p>	

**LÉGENDE**

- IA
- FAITS DIVERS
- CLIMAT
- DISTRIBUTION
- PLATEFORMES
- INFLUENCEURS
- AUTRE

17

## salle Grand éléphant

## salle Grue jaune

## Learning Lab

9h30	<p><b>Les médias peuvent-ils se passer des Big Tech et vice versa ?</b> Pierre Petillault (<i>Alliance de la presse d'information générale</i>) Cécile Dubois (<i>Spiil</i>) Animé par : Julien Kostrèche (<i>Ouest Médialab</i>) p20</p>	<p><b>Climat: les journalistes locaux sont-ils à la hauteur des enjeux ?</b> Camille Langlade (<i>BFM Régions</i>) Julien Bonnefoy (<i>Centre France</i>) Célia Gautier (<i>Expertises Climat</i>) Animé par : Marie Le Douaran (<i>Les Autres Possibles</i>) p20</p>	<p><b>Les bonnes pratiques de la désinfox locale</b> Valérie Bridard (<i>Ouest Médialab</i>) p20</p>
10h00	<p><b>La place des médias sociaux dans l'info des jeunes</b> Florence Dumazert Zammit (<i>Audencia Sciences Com</i>) Olivier Goulet (<i>Iligo</i>) p21</p>	<p><b>Pollution : collaborer entre médias locaux pour mener l'enquête</b> Pierre France (<i>Rue89 Strasbourg</i>) Olaya Argueso Perez (<i>Correctiv</i>) p21</p>	
10h30			
11h00	<p><b>S'affranchir des médias sociaux pour faire du live</b> Delphine Noyon (<i>La Nouvelle République</i>) Mathieu Le Gall (<i>La Nouvelle République</i>) p21</p>	<p><b>Plaidoyer pour le papier</b> Thierry Doll (<i>groupe Riccobono</i>) p22</p>	
11h30			
12h00	<p><b>Faire de Whatsapp un canal d'info locale privilégié</b> Juan Andres Munoz (<i>Pamplonews</i>) p22</p>	<p><b>Devenir un média éco-responsable engagé pour son territoire</b> Jean-Pierre Dorian (<i>Sud Ouest</i>) Animé par : Julie Reux (<i>Vinofutur</i>) p22</p>	<p><b>Imaginer de nouveaux récits autour du vivant</b> Vivien Rebière (<i>Office français pour la biodiversité</i>) p21</p>
12h30			

# salle Grand éléphant

